

# Das Socialmania Cheat Sheet

## -- Werbeformate auf Instagram & Facebook --

Art	Seitenverhältnis	Wofür geeignet?
Bild	4:5 (Feed) 9:16 (Storys)	Produktvorstellungen Ankündigungen von Aktionen Markenbekanntheit steigern
Video	9:16	Marke vorstellen Produkt/Dienstleistung hervorheben Besonderheiten hervorheben
Karussell	4:5	Conversion Rate steigern Vorstellung von mehreren Produkten
Instant Experience	variabel	Interaktion forcieren Vorstellung von mehreren Produkten Aufmerksamkeit steigern
Collection Ad	variabel	Gesamten Katalog vorstellen Kauf von mehr als 1 Produkt forcieren Verkäufe auf Mobilgeräten forcieren



# Das Socialmania Cheat Sheet

## -- Werbeformate auf LinkedIn --

Art	Seitenverhältnis	Wofür geeignet?
Bild	1:1	Leadgenerierung Traffic auf Website steigern Markenbekanntheit steigern
Video	1:1	Retargeting Kundenbindung stärken
Document Ads	vertikal horizontal quadratisch	Kataloge zum Durchblättern Anleitungen Formate: pdf, doc, docx, ppt, pptx
Event Ads	4:1	Bewerbung eines Events, das bereits als LinkedIn-Event angelegt wurde.
Lead Gen Formulare	-	Rasche Kontaktaufnahme durch ein Formular
Text Ads	-	Markenbekanntheit steigern Traffic auf Website steigern Bewerbungen generieren
Spotlight Anzeigen	-	Bewerbung von Produkten, Events oder Services