

# Das Socialmania Cheat Sheet

## -- Texte auf Instagram --

Art	Maximale Länge
Benutzername	30 Zeichen
Bio	150 Zeichen
Beitrag	2.200 Zeichen
Hashtags	bis zu 30 Stück

- T**  Achte bei den Texten zu deinen Beiträgen darauf, die wichtigsten Infos in den ersten 70 Zeichen unterzubringen. Gestalte diesen Text so, dass die Follower dann gerne auf "Mehr..." klicken und den ganzen Beitrag lesen.
- I**
- P**
- P**  Setze Hashtags zielgerichtet ein, um deine Reichweite zu vergrößern. Denke daran, dass die beliebtesten Hashtags nicht unbedingt die wirkungsvollsten für deine Beiträge sein müssen.
- S**



# Das Socialmania Cheat Sheet

## -- Texte auf Facebook --

Art	Maximale Länge
Seitenname	75 Zeichen
Seiteninfo	101 Zeichen
Zusätzliche Info	50.000 Zeichen
Beitrag	63.206 Zeichen

- T**  Bei Text auf Social Media heißt es oft, weniger ist mehr. Wenn du deinen Followern interessanten Mehrwert bietest, dann ist ein Beitrag mit etwas längerem Text absolut in Ordnung. Denke daran, die wichtigsten Informationen gleich an den Anfang zu stellen, damit klar ist, worum es in dem Text geht.
- I**
- P**
- P**
- S**  Gestalte die Seiteninfo kurz und prägnant als Slogan, worum es in deinem Business geht.



# Das Socialmania Cheat Sheet

## -- Texte auf Pinterest --

Art	Maximale Länge
Benutzername	30 Zeichen
Profilname (angezeigter Name)	65 Zeichen
Kurzbeschreibung	500 Zeichen
Pinnwand-Titel	50 Zeichen
Pinnwand-Beschreibung	500 Zeichen
Pin-Titel	100 Zeichen
Pin-Beschreibung	500 Zeichen
Alternativtext	500 Zeichen

- T**  Pinterest ist eine (Bilder-)Suchmaschine, daher ist es empfehlenswert, die Textlimits gut auszunutzen und so viele Keywords wie möglich in den Texten unterzubringen.
- I**
- P**
- P**  Beim Pin-Titel sind zwar max. 100 Zeichen möglich, es werden jedoch meist nur die ersten 40 angezeigt.
- S**

# Das Socialmania Cheat Sheet

## -- Texte auf LinkedIn --

Art	Maximale Länge
Vorname Nachname	je 50 Zeichen
Name Unternehmensseite	100 Zeichen
Profilslogan	220 Zeichen
Info/Zusammenfassung (Profil)	2.600 Zeichen
Info/Zusammenfassung (Unternehmen)	2.000 Zeichen
Beitrag	3.000 Zeichen
Artikel	40.000 Zeichen
Beiträge in Gruppen	2.000 Zeichen

**T**  
**I**  
**P**  
**P**  
**S**

- Auf LinkedIn ist es durchaus üblich, längere Artikel zu schreiben, daher sind die LinkedIn User gerne bereit, längere Posts zu lesen, wenn das Thema für sie interessant aufbereitet ist.

